

東京デンタルショー2019 訪問レポート

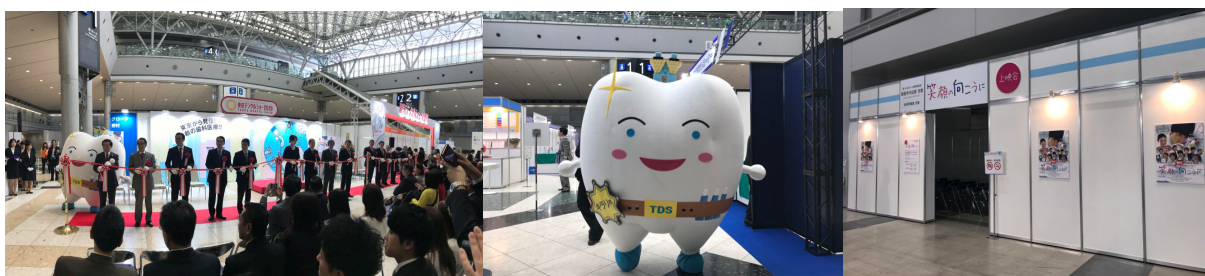
2019年11月9日(土)-10日(日)と東京ビッグサイトにて開催された東京デンタルショー2019に訪問して参りましたので概要レポートをさせていただきます。

今回は令和最初の東京デンタルショーでしたが、「口腔から全身の健康を科学する」という副題にて開催され、来場者数18,758名と非常に多くの来場者で賑わうデンタルショーでした。

日本各地で開催されるデンタルショーの中でも、首都圏開催で来場者数も多い東京デンタルショーには、各社が照準を合わせ毎年多くの新製品や注目製品が登場いたします。



「キラリ君、ミラー夫人」など親しみやすい公式キャラクターを使って集客を図るほか、全32プログラムもの生涯研修セミナー、日本歯科医師会監修「笑顔の向こうに」上映、訪問診療・インプラント・ホワイトニングの各特設コーナー、BOOK CAFÉ、歯科学校紹介、メイクヘア体験「OPEN THE BEAUTY」など様々な取組みで多くの集客を図りながら『歯科界を盛り上げていく』ための多くの取組みがあることも面白い運営だなと感じるデンタルショーです。



各社が保険適用範囲拡大の方向性や、生産性改善で大きな注目を浴びる『口腔内スキャナーやCAD/CAM、3Dプリンタなどのデジタル技工機器』、治療のしやすさ・患者さんやスタッフとの情報共有で便利な『次世代型拡大術野治療システム』、各社から登場した『便利なアプリ』、根管長測定をしながら根管拡大できる新システム、更に使いやすくなった各種『歯科用ユニット』など様々な製品を新規出品し、大きな注目を集めておりました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

次頁以降で会場各ブースでの面白かった情報や製品などを紹介させていただきますが、気になる製品等がございましたら、お気軽に弊社営業マンへお声掛けください。

- P3 ①ヨシダ
- P4 ②GC
- P5 ③オサダ
- P6 ④モリタ
- P7 ⑤タカラ
- P8 ⑥デンツプライシロナ
- P9 ⑦カボ
- P10 ⑧朝日レントゲン
- P11 ⑨松風
- P12 ⑩ナカニシ
- P13 ⑪3M ⑫トクヤマ
- P14 ⑬ウルトラデント ⑭東京技研
- P15 ⑮イボクラービバデント ⑯ヤマキン
- P16 ⑰サンスター ⑱モリムラ
- P17 ⑲白水貿易
- P18 ⑳エスエスデンタル
- P19 最後に…

尚、動画だとよりライブで直感的に伝わりやすいため、シラネホームページからのリンクで注目製品の動画も含めた紹介も行っております。そちらも是非ご覧になってみてください。

日頃から地域の方々の健康のためにご活躍されている歯科医療従事者の皆様に『素敵な情報や製品との出会い』があり、皆様の毎日の御診療が「より安全に、より安心に」なることを、願っております。

① ヨシダ



『新製品祭り』といっても良いほど、多くの新製品で埋め尽くされていたヨシダブース。まず大きな注目を集めたのは「次世代型拡大視野システム」の『NEXT Vision システム』です。マイクロスコープでも最大倍率は20-25倍程度の製品がほとんどですが、本システムは「4K画像」で接眼レンズではなくモニタに映し出すことで最大倍率80倍もの画像確認ができます。また、ワーキングディスタンスが300~500mmで、被写界深度（ピントの合う範囲）も深いためピントも簡単に合わせやすく、特許申請済みの明るいライトで鮮明な拡大術野を確認できるシステムです。直視で通常の診療をしながら、確認したい時だけサッと拡大術野で確認できるシステムは、マイクロのような特殊トレーニングが不要で使いやすいことも大きな利点です。

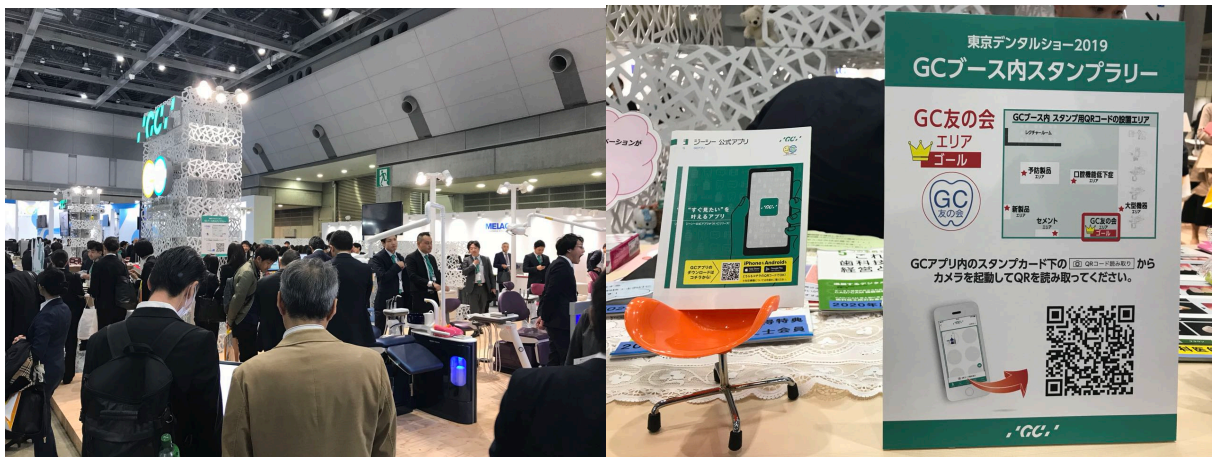
「ピントが簡単に合って使いやすいね!」「直視で全体を診て治療を進めながら、必要時に拡大画像を簡単に確認できていいね」、「画面でスタッフや、患者さんと情報共有しながら治療もできそうだね」など、歯周病に力を入れている先生や、小児の先生など多くの先生から『使ってみたい!』の声が上がる新システムに大きな注目が集まっていました。



2018年8月の発売後1年弱で世界販売台数4,500台超と世界で大人気の口腔内スキャナがとうとう日本上陸!『コエックス i500』も大きな人だかりができていました。最大▲1.5mm-21mmと被写界深度が広いので撮影しやすく高精細、かつ、ハイスピード、小型軽量と3拍子揃った上に、本体価格が250万円とリーズナブルな製品に非常に多くの注目が集まっており、多くの方がその「光学印象のしやすさ・速さ」を実体感し、「いいな!」という声が上がっていました。また、『エクシード Cs プレミアム』、『セリオキール』など、ヨシダ製作所・ヨシダ精工共に「最高級機種」のプレミアムユニットが登場したほか、『クラブロックス ハイドロソニック Pro』、『ルクサクラウン』、『L8020 ラクレッシュ PRO マウスウォッシュ』など、掲載誌面が足りないほど多くの注目新製品が登場し、大勢の来場者で活気の溢れるヨシダブースでした。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

② GC



非常に多くの来場者で賑わう GC ブース。新たな取組として多くの来場者の注目を集めていたのは、同社が新たに発表した『ジーシー公式アプリ』です。同アプリをダウンロードすると参加できる GC ブース内スタンプラリーなど遊び心のある展示で、多くの方がアプリをスマホに入れて同企画に挑戦していました。同アプリは、製品情報、製品の使い方や、動画説明、ケースプレゼンテーション、学术论文などがとても見やすくなっており、また、今後も少しずつ改良を加えながら「新たな情報展開」をする情報媒体としく予定とのこと。一度、どんなアプリかダウンロードして、役立つ情報がないかを見てみることもオススメです。



また、大きな注目を集めていたのは同社の新型口腔内スキャナ『Aadva IOS 100』です。日本人口腔内にも挿入しやすい「小型」の国産口腔内スキャナの「発売日/価格」の発表が気になる展示でしたが、今回は「参考出品」で「発売日/価格」は未定とのこと。ただ、多くの方が手にとって製品を試してみるなど、注目度の非常に高い製品で、発売日の発表が楽しみな製品です。

今春発売以降、当社でも多く売れて人気の『イオムアクア』からは、テンピュールのような低反発で「ふんわり、やわらか」に包み込むようにフィットするリラクゼーションシート『シフォン』もオプションで選べるようになるなど進化。ほか、新製品では、様々な材料に使用可能で、全ての支台歯・窩洞に塗布可能な『接着強化プライマー』と全ての修復物に塗布可能な『G マルチプライマー』との組み合わせで、ステップも覚えやすく簡便な接着用レジンセメント『ジーセム ONE neo』のオートミックスタイプ『ジーセム ONE EM』や、発熱しにくい水流冷却スリット入りでジルコニア等の除去にも高い切削性・耐久性を持つダイヤモンド『マイジंगाーコブラ』など様々な製品が登場し、多くの人で賑わう GC ブースでした。同社は来年で 99 周年ですが、100 周年に向けての動きも楽しみです。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

③ オサダ



今回オサダブースで一番目立つ場所に展示されていたのは、ハイスペックなユニオートシリーズの最新機種『ユニオートグレア』です。人間工学に基づいたシート形状と、ユニオートならではの350mm最低位は患者様の乗り降りや、全て油圧で動かすゆったりとした上質な動きは診療を優しくサポートします。お洒落なレザー調デザインで、ワンランク上の上質な診療空間を提供できるユニットに大きな注目が集まっていました。細かい調整も可能な動きや、最低位350mm、セットのツールなど、マイクروسコープユーザーにもお薦めです。



新サービスで注目が集まっていたのは『OSAPA（オサポ）』という同社提供の歯科衛生士・歯科助手向け「新アプリ」です。日常の仕事に役立つテクニックやアドバイスがある「スキルアップ」、訪問歯科や小児歯科など専門歯科領域での役立つ情報、素敵な衛生士情報など様々な情報をアプリで休憩時間などにご覧頂けます。現在はアンドロイド向けのみですが 아이폰向けも近日公開予定。「オサポ アプリ」と検索すると情報が出てまいりますので是非ご覧ください。

また、小児用、高齢者用、特診室用、訪問用と出展ユニット種類は絞るも、それぞれの空間をイメージしやすい展示で多くの方々の注目を集めていました。ご高齢の方への「思いやり」がさらに進化した新型『オパルコンフォート』も2色を並べての展示。訪問診療機器でもパイオニア的存在の同社。オサダの大人気訪問診療用ユニット『デージー2』は左右から分けて4ハンドでも利用しやすいという点や、他訪問診療を支える機器も充実しており、訪問診療では人気が高いこともアピール。小児では背板は起き上がり倒したりできるも、巻き込みにくい優しさや、スピットンの細部も子供が喜びそうな仕様なものを2色並べて展示など、「オサダ」のコンセプトユニットに特化した展示を多くの方が注目してご覧になっていました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

④ モリタ (&モリタ経由での販売が多い会社)



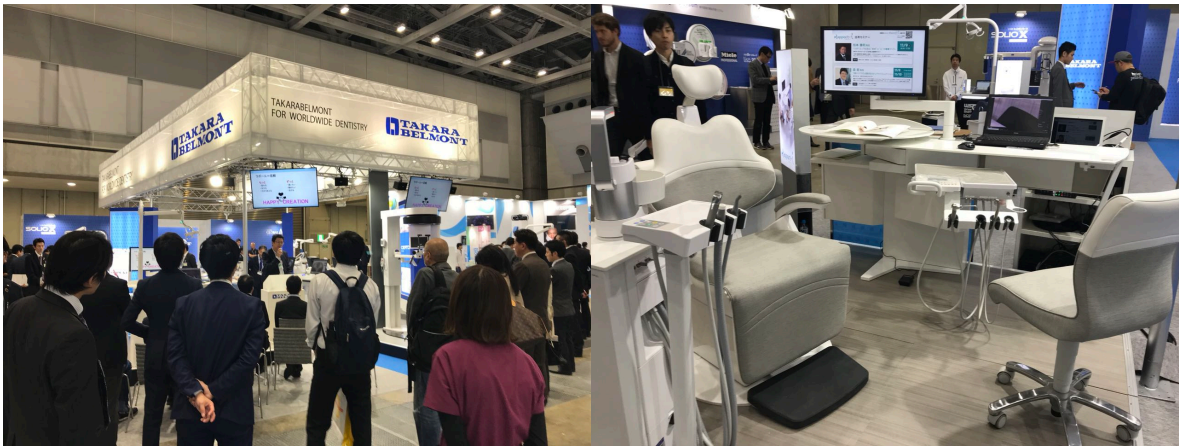
モリタと同社経由での販売が多い会社ブース紹介。まず大きな注目を浴びたのは今年12月から新規保険収載予定のサンメディカルの歯科用シーリング・コーティング材『ハイブリッドコートⅡ』です。生活歯の歯冠形成を行った際に象牙細管が出ると疼痛/知覚過敏などが発生しやすいですが、その際に象牙細管封鎖を目的として同製品でコーティング処理を行うと30点が算定できるというもの。「準用技術料」は「I001 歯髄保護処置 3 間接歯髄保護処置 30点」ですが、実際にどんな名前の技術料となるかは、12月が近くなるとわかる見込みのようです。同製品は、ボンディング材や知覚過敏抑制用にも使用可能ですが、是非、これを機に医院様でも1本ご用意頂いてみては如何でしょうか。



CAD/CAM 冠等の装着試適時、洗浄しないと接着力は低下しますが、洗浄はどうされていますか？水だと唾液タンパク質を除去しにくくアルコールは唾液タンパク質を凝固してしまうのでNG。そこで使える材料は今まで、『イボクリーン』『ジルクリーン』と2種類の製品しかなく、また、両製品とも口腔内では使用出来ませんでした。クラレノリタケから口腔内でも利用できる弱酸性の『カタナクリーナー』と、他社にはない特徴を持つ製品が登場致しました。「10秒以上の擦り洗い・水洗」が必要な点は注意が必要ですが、CAD/CAM 冠装着をサポートする新たな製品が登場いたしました。また、従来品比で耐久性が増し、長さも長くなった『クリアフィルADファイバーポストⅡ』、ブリッジ対応の14ZLも追加となった『カタナ ジルコニア ブロック』など多くの新製品を11/21 発売予定と同時リリースした同社ブースには多く人だかりでした。また、ライオンブースでは、6歳未満のお子様安心して使える500ppmFのぶどう味歯磨剤も11/21 新発売。モリタと同社経由での販売が多い会社も多くの新製品を東京デンタルショーに合わせて発表し、注目を集めておりました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑤ タカラ



タカラブースで大きな注目を集めていたのは、3者カウンセリングも行きやすいコンセプトユニット『ラポール i』です。治療前や治療後の説明が特に重視される中、同製品は会話を生むポジションにスムーズに移動することができます。3者はもちろん2者でのカウンセリングにも使いやすいユニットで、多くの方の注目を集めていました。

お洒落なCT『BEL-X(ベルクロス)』も目立つ位置に展示。タカラらしいスタイリッシュなデザインにプラスして、管球設置パネルとセンサーが各々スライドしコンパクトな設計。さらに、液晶パネル上で確認しながら、放射線を使わずに2方向からのデジタルカメラでできるカメラスカウト機能や、フランクフルト平面を水平に保ちやすい視線マーカーなど様々な新機能で位置付けも行いやすくなるなど、使い勝手にこだわったCTにも大きな注目が集まっていました。



また、「ファブリック調レザー」シートは『ラポール i』『シェルト』のオプションとなりますが、6種のカラーが登場し、お洒落なタカラユニットに更なる選択肢が追加されました。

ほか、今回初出展となる新製品は『ベルレーザーS』です。同社人気のCO₂レーザー『ベルレーザー+』のほとんどの機能は「そのまま」で、「ガイド光」のみを無くしその分リーズナブル、かつ、ハンドピースが軽くなった製品です。『ベルレーザー+』のデモ依頼を頂ければ、「ガイド光有」「ガイド光無」の両方のモードでご使用頂け、2種類のお見積りの中からご自身の要望に合った製品をお選び頂くこともできます。CO₂も迷ったけど、結局高いし買わなかったな、といった先生は一度お見積り頂くこともオススメです。

2021年の100周年に向け、これからの動きも楽しみなタカラブースでした。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑥ デンツプライシロナ



多くの人で賑わうデンツプライシロナブースで、注目を浴びていたのはやはり新しくなったセレック『プライムスキャン』です。深さ 20mm まで撮影可能な被写界深度（ピントの合う幅）で、インレー窩洞や歯肉辺縁などのスキヤニングなどにも強くなり、また従来機比較 5 倍のデータ量でスキヤンタイムを 1/4 に短縮する「高精細かつスピーディー」な『プライムスキャン』。人間工学に基づいたワイドタッチスクリーンと、タッチパッド搭載、バッテリー駆動で機能性も UP し、院内での使いやすさも UP しています。「オムニカムでも必要十二分」だと思っていたセレックが更に魅力的な製品になりました。世界的に大人気過ぎて需給が逼迫している同製品は、現在頼んでも納品は 2 月になってしまうとのこと。格段に進化した『プライムスキャン』が気になる方は、早めに「実機確認・デモ」をしてもらい、早めの発注がおすすめです。



小器械で大きな注目を集めていたのは、連動する根管長測定器『プロペックス IQ』登場で更に魅力が増した根管拡大形成システム『X スマート IQ』です。両製品の連携で「根管長測定」をしながらの拡大形成が可能となり、作業長の基準点に達すると反転する「アピカルリバース機能」や、規定トルクに達すると反転する「トルクリバース機能」も備え、日常のエンド治療が「より安全安心に、よりストレス少なく、より効率的に」行うことができます。「話は聞いていたが実機を見て触るとすごい！」と多くの方がデモコーナーで実機を試していました。

他にも、高い光直進性+均一な光分布でスタイリッシュな光重合器『スマートライト Pro』や、『プライム&ボンドユニバーサル』と混ぜて使うと、新コア材『コア X フロー』との化学重合が促進されるため、光が届きにくい根管内でも安心して使えるようになる新製品『セルフキュアアクチベータ』、象牙質に近似したジルコニア強化型グラスファイバー配合の新製品『X ポスト』など材料分野でも続々と新製品が登場し「勢い」を感じるデンツプライシロナブースでした。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑦ カボ



今年9月に、ダナハグループから「カボ・カー・オオムコ・ノーベル」を中心とした歯科関連グループがIPOでスピンアウトし、世界的には「ENVISTA」という企業名で新たなスタートを切った同社グループ。引き続きダナハグループが同社筆頭株主ですが、「ENVISTA」として独立した上場企業となり、より早い意思決定や投資により更なる成長を目指します（日本では引き続き「カボデンタルシステムズ株式会社」が営業）。

そんな新生カボブースで大きな注目を集めていたのは、カーブランドの新製品『オプチボンド exTRa』です。従来品『オプチボンド XTR』が改良され、接着力が更に強く、臭いも改善された同製品。2液性ボンンドで使用感に煩雑を感じる方もいるかもしれませんが、一方で、プライミングとボンディングの明確な役割分担で、シンプルな塗布操作を実現でき、安定的な接着を得られると、著名な先生も使用する同製品に大きな注目が集まっていました。



また、大型機器では、新型CTの『OP 3D セファロ』が大きな注目を集めていました。2センサー、2管球搭載の特許取得デザインで、セファロ撮影に使用する管球と、CT・パノラマで使用する管球が分かれているので、パノラマ撮影からセファロ撮影に移行する際の高さ調整が最小化されるなどの特徴的機能も持つ一品です。パノラマの綺麗さや、FOV ϕ 50×50 のエンドモードでの解像度の高さなどの特徴を持つ『OP 3D』に新たな選択肢が加わり、多くの来場者の注目を集めておりました。ほか、定評のある各種ユニットやハンドピースなども注目を浴び、「ENVISTA」としての今後の動きも気になる新生カボブースでした。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑧ 朝日レントゲン工業



今回の朝日レントゲンブースで、大きな注目が集まったのは、今年の世界最大デンタルショーIDSでも世界中の方から大きな注目を集めていたアマンギルバッハの『Ceramill Matik』です。36枚ものディスクをオートチェンジしながら、セッティングした0.3mmから2.5mmの26本のバーで自動的に多くのミリングをすることができる巨大なミリングマシン。指定した仕事から、自動的に必要なディスクやバーを選びミリングをしてくれるので、技工士は機械との間を行ったりきたりする必要もなく、在庫管理も楽々で、デザインングなど生産的な仕事に集中できます。またオートで廃棄物を分けるクリーニングシステム、RFIDチップによるディスク・ツール管理など「オートメーション化」に磨きをかけた同製品に非常に大きな注目が集まっていました。他にも、モデル、キャスト、トレイなど6種のプリンタ材料と共に、同社3Dプリンタも発売開始をするなど、アマンギルバッハ製品の新製品群に大きな注目を集めていました。



また、大きな注目が集まったのは、撮影時間1秒以下のワンショットセファロで、ピクセルサイズ76 μ mの高解像度でブレのないクリアなセファロ画像が撮影できるCTパノラマセファロ兼用機の『ソリオ XZ MAXIM』です。ご使用の先生からは「セファロ画像の鮮明さが別物」「トレースが以前よりかなりしやすい」「ワンショットになったことでブレる心配がなくなった」など非常に満足の声が多い製品に大きな注目が集まっておりました。Made in Japanの高品質製品で、日頃のご診療を「より」快適に、「より」安全・安心にされては如何でしょうか。

「匠」と「マイスター」のこだわり技術を、デジタル化で発展させる朝日とアマンギルバッハが魅せる今後の未来にも注目です。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑨ 松風



スッキリしたデザインの松風ブースで大注目を集めたのは、口腔内スキャナの『トリオス3 Basic(以下 Basic)』です。今まで定価 680 万円の『トリオス3』の品質は良いも値段は高いな…と思っていた方に、インパクトのある Basic の定価は 298 万円(但し別途 2 年目から年 15 万円のライセンス料金発生)。Basic では「スマイルデザイン」など一部使用出来ないソフトがあるも、「カラースキャニング、シェード測定、HD フォト機能、自動アーチファクト除去など」の高機能な口腔内スキャニング機能は「そのまま」でのリーズナブルな製品が登場し大きな注目を集めていました。



また、デジタル技工関連の製品拡充を図る会社からは、クルツアーの 3D プリンタ『カーラプリント 4.0』も販売することとなりました。クルツアーは三井化学の子会社ですが、松風の筆頭株主も三井化学と、三井化学の影響が強い両社の連携にも注目です。歯科技工用 LED 重合器の『ソリディライト LED』も新発売するなど、松風の技工分野の品揃えは更に拡充されています。

フッ素が 1450ppm で、知覚過敏予防歯磨剤特有の独特な味を抑えリニューアルした『メルサーージュヒスケア』に加えて、更に研磨剤無配合でジェルタイプのため歯面にぴったり密着し、有効成分が口腔内に留まりやすく、知覚過敏の方には、いつものケアに+αのナイトケアで就寝前にご使用頂きたい『メルサーージュ ヒスケア ジェル』など、技工-予防分野で注目新製品が出た松風ブースにも多くの方が注目していました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑩ ナカニシ



昨年3月に新工場A1のフル稼働生産を開始したナカニシブースで大きな注目を集めていたのは、同社の新型タービン『S-MAX Mシリーズ』です。エアの力を最大限引き出す「3X-Power System」でトルクが大幅UPした上に、「お値段は据え置き」とコストパフォーマンスが「更に」向上した同製品（ミニヘッド版のM800Lは23W、スタンダードヘッド版のM900Lは26W）。高トルクなだけでなく、高い静粛性と低振動の高機能品です。

今春発売開始となり、当社顧客でも多くのユーザーにご利用頂いていますが、「トルクが強いし使いやすい!」「他社製品を使っていたけど、コレは高品質なのにリーズナブル!」と、多くのご利用者から好評頂いております。節税も兼ねて将来のために投資をしておきたいこの時期に、同社新型タービンに改めて大きな注目が集まっていました。



「エアフロー」×「超音波スケーラー」の両方を1台で完遂する『バリオスコンビプロ』も、多くの方がご覧になっていました。後発品で、様々な点に工夫を凝らした同製品はハンドピースがスリムで視認性が向上した上、清掃能力も高く、チャンバー独立でパウダーが本体内を通らず、使用後もオートクリーンボタンを押すだけでお手入れが楽！（年1回のメーカー定期メンテも不要）…と様々な利点を有する注目製品です。ブース内のNSK Academyでも、情報発信を行い多くの方の注目を集めていました。

また、訪問用ユニット『VIVA ACE』に加え、ポータブルバキューム『VIVA Q』も登場し、DH簡易訪問ケアや、4ハンド治療も行いやすくなった訪問診療製品も注目を浴びるなど、同社看板製品の各種ハンドピースはもちろん、徐々に多角化しており、今後の展開も楽しみな会社です。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑪ 3M



3M ブースで大きな注目を集めたのは、自動印象練和器『ペンタミックスライト』です。シリコンもアルジネートも簡単に練和できる『ペンタミックスライト』は、「楽に」「早く」できる優れたもの。シリコン印象のガンタイプをご使用の方は、ml 単価が半分になった上、時間も約 5/8 に短縮。アルジネートの場合は盛り付けまでの時間が約 1/3 に短縮できた上、後片付けも楽になります。人材難、生産性向上が謳われる時代ですが、機械に任せられることは機械に任せて、医院様のワークフロー効率化を図ってみては如何でしょうか。

他フッ素 1,450ppm と、歯牙構成成分のミネラル（リン・カルシウム）を配合したクリンプロ歯磨きペースト F1450 も、もともと強かった再石灰化機能が更に許可され注目を浴びていました。

⑫ トクヤマ



トクヤマブースで大きな注目を集めたのは上記 3M『ペンタミックスライト』と同じく人材難、生産性向上が求められる時代に嬉しい自動印象練和器『AP ミキサーⅢ』です。『AP ミキサーⅢ』はアルジネート印象専用ですが、その分盛り付けは更に早く、粘稠度も調整可能といった利点も有しており、「すごく便利！」と導入医院からの満足度は非常に高い製品です。

また、次亜塩素酸対応超音波噴霧器の『デントジア空間除菌』は今年 2 月の中部日本 DS では欠品していたほど人気でしたが今般は「期間限定カラーのピンク」も追加で販売していました。コンパクトサイズながら最大 20 畳の広さに対応し、細菌・真菌・ウイルスを 99.99%除菌する上に、消臭にも効果があります。ドアのふ・手すりなども空間噴霧で除菌でき、インフルエンザ流行もそろそろ、というこの時期に大きな注目を集めていました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑬ ウルトラデント



ウルトラデントの注目製品はオフィスホワイトニング材の『オパールエッセンス BOOST』です。薬剤をシリンジ内で混合するため準備も楽、また、赤いジェルで塗布部分がはっきりわかるだけでなく、除去確認も簡単です。かつ、ジェルの塗布には、シリンジの先端に付いたマイクロ FX チップで簡単に塗布できるなど「臨床家目線」で便利な工夫がたっぷりの製品です。また、20%以上の水分を含むためエナメル質脱水を防ぎ、知覚過敏が発生しにくい同製品ですが、更にマウストレー型知覚過敏抑制材『ウルトラライズ』を併用することで更に痛みの少ないホワイトニングを行うことができます。ホワイトニングをサポートする仕組みもしっかり整っています。粘性が非常に高いため歯面に滞留しやすく、トレーからも漏れにくいホームホワイトニング材の『オパールエッセンス 10%』と共に医院でのホワイトニングをどうしようかと多くの来場者がご覧になっていました。

⑭ 東京技研



東京技研ブースで注目を浴びていたのは、口腔外バキュームです。「実使用」を考えると、移動式よりもセントラル式で各ユニットに固定で据付した方が使用しやすいですが、様々な種類・選択肢があり、また品質にも定評がある同社の口腔外バキューム『アルテオ』に改めて大きな注目が集まっていました。また、空気清浄器『メディカルライトエアー』は「お酢」の匂いがすぐになくなることを実感できる展示や、豊富なユーザーズボイス冊子なども揃え、「実感しやすい」「イメージしやすい」展示に力を入れた東京技研ブースに多くの人が来場していました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑮ イボクラービバデント



イボクラブースで大きな注目を集めていたのは同社の新発売ミリングマシン『PM7』です。乾湿自動切替の同時5軸加工ミリングマシンは、8枚のディスク、若しくは、48個のCADブロックを装填可能で、セッティングされた最大20本のツールを自動で切返ししながら個々の作業が適切に選択されます。チタン、コバルトクロム、ジルコニア、ガラスセラミックス、ハイブリッドレジン、PMMA、ワックスなど様々な材料を加工できる大型ミリングマシンに大きな注目が集まっていた。同ミリングマシン以外にも、天然歯のようなグラデーションジルコニアブロックの『ZirCAD MT Multi』や、チタン合金もコバルトクロム合金も取り揃えたCAD/CAM用金属ディスクの『Colorado CAD』など様々なCAD/CAM用材料も新発表し、大きな注目を浴びるイボクラブースでした。

⑯ ヤマキン



ヤマキンブースで注目を浴びていた新製品は硬質用レジンの『ルナウイング』フロータイプです。ペーストタイプが多い硬質用レジんですが、フロータイプで、かつ、色もガム色まで入れた16色揃えるなど面白みのある製品。ノズル0.7mmと細い設計で直接塗布も可能な上、気泡混入も防ぎやすい製品です。「歯科用金属」メインの会社から、時代に合わせ、少しずつ変化をしつつあるヤマキンの各種新製品群にも注目が集まっていました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

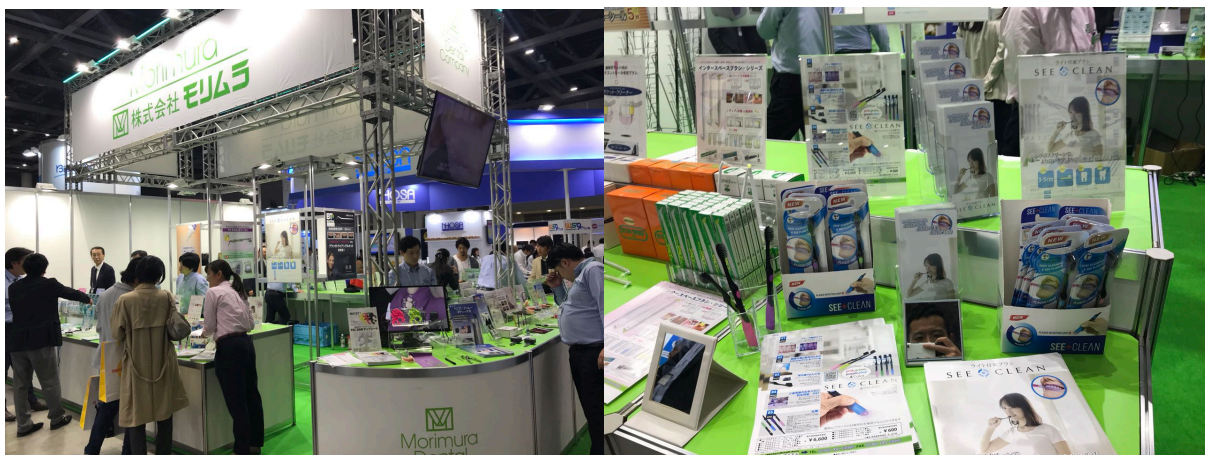
⑰ サンスター



サンスターブースで注目を浴びていたのは、同社の新製品『バトラーハブラシ #025NEO』です。業界最薄 2.5mm の超薄型ヘッドで狭い口腔内でも自由自在に動かせ、最後臼歯遠心面までしっかり磨けるハブラシ。抗菌コート毛を採用し、また従来品と比較し、フィラメント耐久性も向上しました。ハンドル部分も従来品より長く、握りやすい六角形フレックスハンドルのため、鉛筆持ちでも、パームグリップでも持ちやすいね！と多くの方がご覧になっていました。

また、同社歯周病治療を円滑に進めるために提供する歯周病（歯肉炎・歯周炎）薬の『メディカルペーストC』は、「抗炎症作用+殺菌作用+組織修復作用」を持つ3種の有効成分をもち、歯磨後に歯肉にマッサージするように塗り込むと歯周病諸症状の緩和につながる製品です。プロケア後のホームケアに良い製品も登場し、多くの方からの注目を集めていました。

⑱ モリムラ



モリムラブースで注目を集めていたのは、変わり種の新製品歯ブラシ『シープラスクリーン』です。プラーク識別ライトが付いた歯ブラシで、プラーク染色液を使用しなくても、シープラスクリーンのライトを歯に照射することで、蛍光反応したプラークがピンク色に見えます。毛は、汚れや臭いの吸着力があるといわれる炭粒子を練りこんだ0.01mmのスリム&ソフト毛で面白い特徴をもった歯ブラシを多くの方が手を取ってご覧になっていました。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑱ 白水貿易



白水貿易は海外から先進的な製品をいち早く日本へ紹介しているイノベーターですが、同社展示で注目を浴びたのは同社の人気ジェットウォッシャー『ミーレ』と大容量 22ℓのクラス B 滅菌器『リサ』コンビです。当社でも同社クラス B 滅菌器『リサ』と『ミーレ』のコンビ販売が何件かありますが、クラス B 滅菌器を早くに日本に紹介導入した同社は、その後のフォロー体制が安心できることも一つの強みです。

同コンビ設置にぴったりな『ECCO 消毒キャビネットプレミアム』も新発売となり、お洒落な既製品でスッキリ収納も可能となり「より」注目を集めていました。



また、同社から新発売となった『セラミアセメント』はアパタイトを形成しながら歯質とセメントが一体化して辺縁を長期封鎖する為、術後疼痛がほぼ起こらずに非常に高い接着力を有し、二次カリエスを防止するセメント。メタル・ニケイ酸リチウム・ジルコニアのクラウン&ブリッジに、エッチング・プライマー・ボンディングその他前処理が不要で合着できるセメントと、スウェーデンで 2009 年に発売された人気セメントの日本上陸で大きな注目を集めていました。

他にも、デジタルでビタシェードを簡単に測れる『ビタ イージーシェード V』や、ホワイトニングの説明に適した『ビタ ブリーチシェードガイド 3D マスター』など、様々な製品が注目を浴びて多くの人で賑わう白水貿易ブースでした。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑳ エスエスデンタル



海外/日本から「良い製品」「面白い製品」を歯科医療従事者へ紹介するエスエスデンタル。海外顧客も多い東京デンタルショーでは、外国人のお客さんも多いですが、そんな外国人訪問者からも「This Quality is Realy GOOD!!!」と言われていたのはドイツ FIS 社のダイヤモンドバー『ブラックダイヤモンド』です。均一な大きさを選び出した人工ダイヤモンド粒子を使用しているので、非常に綺麗な仕上がりで、また黒色作業部分が歯牙とのコントラストも映え、高い操作性のダイヤモンドです。他にも同社製品で注目を浴びていたのは、ハードなジルコニアやセラミックの切削・調整にも威力を発揮する『FIS ダイヤポイントハイブリッド』です。硬度の高い材料切削に適した粒ぞろいの天然ダイヤモンド採用のため、切削性能が高い上に仕上がりも綺麗な同製品。専用ボンディングの上に、特殊コーティングをしているため、耐久性が高いことも魅力と、同社が提供する高品質ダイヤモンドにも大きな注目が集まっていました。



ダウエルピンホールを作成する際どうされていますか？専用器具がないと結構面倒なダウエルピンホール作成。そこで便利な製品がダウエルピンホールカッター『エメスコ スーパーカッター 98PN 70』です。頂点部分が凹みになっており、ダウエルピンに合わせて切削するだけで綺麗なラウンド凹み形状を作成でき、ダウエルピンもスムーズに押し出せ、ダウエルピン自体も傷が付きにくく再利用もしやすくなる製品。「こんなものが欲しかった！」とニッチ製品も含め、「良い製品」「面白い製品」を紹介するエスエスデンタル展示にも注目が集まっていました。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

最後に…

長くなってしまいましたが、お忙しいところ最後までお読み頂き誠にありがとうございます。

令和最初の東京デンタルショーは如何でしたでしょうか？

CAD/CAM 関連は、2014 年 4 月に小臼歯 CAD/CAM 冠が保険収載、2016 年 4 月に金属アレルギーの方など限定的に大臼歯 CAD/CAM 冠も保険収載、2017 年 12 月に下顎第一大臼歯が条件付きで保険収載など、徐々に保険収載範囲も拡大しています。

保険収載検討の「土台」となる「医療技術評価提案書」でも「前歯部 CAD/CAM 冠」「口腔スキャナーによる光学印象法」などが各学会から提出されているなど、今後、デジタルの重要性が更に高まっていく方向性は見えており、出展各社が「口腔内スキャナ」や「CAD/CAM」などのデジタル技工機器や、CAD/CAM 治療をサポートする材料など多くの製品を発表していました。

また、通常のマイクロスコープでは 25 倍程度までのところ、4K 画像で 80 倍まで見せる『次世代型拡大術野治療システム』、各社から登場した『便利なアプリ』、根管長測定をしながら根管拡大できるデジタル新システムなど各社がデジタル技術をうまく取り入れ、便利な製品を提供しているなど感じ、他にもユニットや歯ブラシ、バーなどアナログ製品でもちょっとした工夫で面白い製品もあるなど感じる東京デンタルショーでしたが、何か面白そうな製品・サービス・情報との出会いはありましたでしょうか。

新たな「令和」という時代が始まった今、これからの時代に対応していくための「対応策」検討の参考資料にして頂ければ幸いです。気になる製品・情報等ございましたらお気軽にシラネ営業マンへお声がけください。

私共、歯科ディーラーにとって第一の努めは、歯科医療従事者の皆様へ『よい情報、よい製品』をいち早く正確にお届けし、『歯科医療従事者の皆様へのお役立ち』をすることだと考えております。そして、歯科医療従事者の皆様へのお役立ちを通じて、皆様の笑顔や健康に少しでも寄与できたら良いなと考えております。

『人々の笑顔、健康に寄与することを目指して！』

今後も歯科医療従事者の皆様へのお役立ちを第一に、様々な情報発信に努めて参りますので、引き続きご愛顧のほど、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

以 上

(取材・編集)株式会社シラネ 代表取締役社長 榊原利一郎

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。