

東京デンタルショー2017年 訪問レポート

2017年11月11日(土)、12日(日)と東京ビッグサイトにて開催された東京デンタルショーに訪問して参りましたので概要レポートをさせていただきます。今年は、親しみやすい公式キャラクターをポスターに登場させ、歯科医師、歯科技工士、歯科衛生士への道も視野に入れる高校生向け情報発信や、SNS情報発信、ブックカフェ、スタンプラリー、ヘアメイクやネイルコーナーなど活性化を図るため、様々なイベントを催しておりました。日本の各地で開催されるデンタルショーの中でも、首都開催で来客数の多い東京デンタルショーには、各社が照準を合わせ毎年多くの新製品や注目製品が展示します。



今回のデンタルショーでは、進化する口腔内スキャナやCAD/CAM、3Dプリンタなどの各製品が目立つ他、更に綺麗な画像を実現したセファロ付CT、進化したマイクロスコープ、こんなの欲しかったとエンドで役立つ各種新製品、多くの大白歯も強力な光で一括充填が可能となる光重合器、ご高齢者診療にこんなのがあると確かに便利なコンパクト拡声器、フッ素1450ppm配合の歯磨粉や、患者の個別口腔内事情に応じてカスタマイズし、歯磨き実績を見ながらホームケア指導もできる新電動歯ブラシ、虫歯菌・歯周病菌・カンジダ菌を抑制するタブレット、患者さんに口腔予防の大切さを知ってもらうのに役立つ顕微鏡、未来を感じる歯科用アシスタントロボットや歯科用AIなど、各種製品が多くの注目を集め、来場者数も19,470名と非常に盛況なデンタルショーでした。



*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

次頁以降で会場各ブースでの面白かった情報や製品などを紹介させていただきますが、気になる製品等がございましたら、お気軽に当社営業マンへお声掛けください。

- P3 ①ヨシダ
- P4 ②GC
- P5 ③オサダ
- P6 ④モリタ
- P7 ⑤タカラ
- P8 ⑥デンツプライシロナ
- P9 ⑦カボ
- P10 ⑧朝日レントゲン
- P11 ⑨松風
- P12 ⑩ナカニシ
- P13 ⑪3M ⑫クルツアー
- P14 ⑬ウルトラデント ⑭インプラテックス
- P15 ⑮モリムラ ⑯サンデンタル
- P16 ⑰プレミアムプラスジャパン ⑱エスエスデンタル
- P17 ⑲ライオン/サンスター/MIC
- P18 ⑳ADI.G/オブテック
- P19 最後に…

尚、動画だとよりライブで直感的に伝わりやすいため、シラネホームページからのリンクで注目製品の動画も含めた紹介も行っております。そちらも是非ご覧になってみてください。

日頃から地域の方々の健康のためにご活躍されている歯科医療従事者の皆様に『素敵な情報や製品との出会い』があり、皆様の毎日の御診療が「より安全に、より安心に」なることを、願っております。

① ヨシダ



まずは今年11月1日に111周年を迎えたヨシダブース。会場入口すぐのエントランスには111年前のユニットや初代のレーザー・切削機器など、古くから日本の歯科界を牽引してきたヨシダの歴史ある展示があり、奥には進化した口腔内スキャナや、参考出品の最新ミリングマシンや3Dプリンタなど超最新のデジタル機器類があるなど時代の「過去-現在-未来」の流れ感じさせる展示でした。

口腔内スキャナのトロフィー3DIプロαは、見た目は同じでもソフトの進化で頬粘膜など軟組織の映り込みを自動削除する機能やガイド矢印機能などパワーUP。本体価格に+50万円で「5年間のソフトアップデートとフルパーツ保証」が付与されると競合他社比でランニングコストが安い点も大きな魅力の一つです。どんどんソフトのパワーUPで使い勝手が向上していることに加え、IDSで発表のあったトロフィー新型ミリングマシンや、新しい3Dプリンタも参考出品がされるなど、今後のヨシダトロフィーが魅せるデジタルソリューションに期待が高まります。



また、大きな注目が集まっていたのは、スマホを使うお手軽顕微鏡のミルキン。NHKやTBS、テレビ朝日、テレビ東京とTV各局でも最近多く取り上げられて注目の顕微鏡は11.5万円と、他の位相差顕微鏡が安価なものでも2-30万円する中、お手軽に導入できる顕微鏡です。実際にクラブロックスの歯間ブラシで採取したプラークの細菌動画を写していましたが、これだけ元気な細菌がいたら、歯間ケアも含めしっかりと口腔ケアをしないと…と実感できる製品です。

他、虫歯、歯周病、カンジダ菌と各種口腔内細菌を抑制する「ラクレッシュPRO」は「さんまのホンマでっかTV」などでも取り上げられた1歳半から食べられる注目製品です。私自身も夜寝る前に舐めて見ると、翌朝の「口腔内の気持ち悪い感」がかなり改善し「細菌を抑制しているな～」と生で効果を実感できました。また、2歳の子供には歯磨きをしっかりと出来ているかいつも不安でしたが、これを歯磨き後にあげると「ラムネみたいで美味しいね」と喜んで舐めており、自身でも継続購買したいと思える製品なので、自信を持ってお客様にもオススメできる製品と感じております。

他にもセファロ付きも発売開始となったCT『エクセラMF』や、円形スキャニング機能がリーズナブルに付与できる『オペレーターPRO/Lite+』など、非常に多くの新製品が注目を集めておりました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

② GC



GC ブースでも前面に大きく展示していたのは、CAD/CAM 関連製品です。院内完結型では世界的にセレクトと市場を争うプランメカのプランフィットはデモで大きな注目。また、ラボ向けには、ハイブリッドレジブロックの大量加工に適している LW-1 が更に進化し、連続加工が最大 12 本から 20 本まで拡張したのに、定価は据置 498 万円の『Aadva ハーモニー』を発表しました。湿式加工により、「加工時間短縮」&「ランニングコストを低減」を実現した同マシン。LW-1 を導入し直ぐに元が取れたと追加発注を多く頂いている大手ラボ様もありますが、こちらの製品にも直ぐに受注が入りました。来年か3年後かはわかりませんが、「大白歯ハイブリッドレジ CAD/CAM 冠」が保険導入されるのは時間の問題です。その大白歯導入前に、小白歯 CAD/CAM 冠で実績のあるラボと、ないラボではスタートダッシュが大きく変わってしまうので、時代の流れに取り残されないためにもラボ様には早めに CAD/CAM 導入をご検討頂きたいと考えております。ぜひ、リーズナブルな新型の『Aadva スキャン E1』(160 万円)や『E3』(340 万円)とセットでのご導入をご検討ください。



また、大きな注目を集めていたのは、新型 CR の『グレースフィルシリーズ』です。フィラーサイズが非常に微細なため、数秒研磨でサツとツヤのでる製品ですが、同フィラーを進化したシランカップリング技術でコーティングし、廻りを埋めるモノマーも改良したことにより、高強度・高耐摩耗性ながら、操作性が圧倒的に良くなりました。実際に従来品 MI フィルなどと押出感を比べて見ると、圧倒的に押出がラクで、かつ、糸が伸びるようなこともなくキレも抜群と、操作性が圧倒的に良くなったことが良くわかる製品が登場致しました。

他にも、ルシェロ歯磨きペーストホワイトと同効能を有しながら、PTC で飛び散りにくい柔らかい性状と洗い残しが分かり易いグリーンカラーの『PTC ペースト ルシェロホワイト』や、手元ボタンでワンプッシュにて様々な調整も可能な上に、キセノンに近い光量 LED を搭載したツアイス新型マイクروسコープの『エクスタロー』など、多くの新製品が注目を集めておりました。

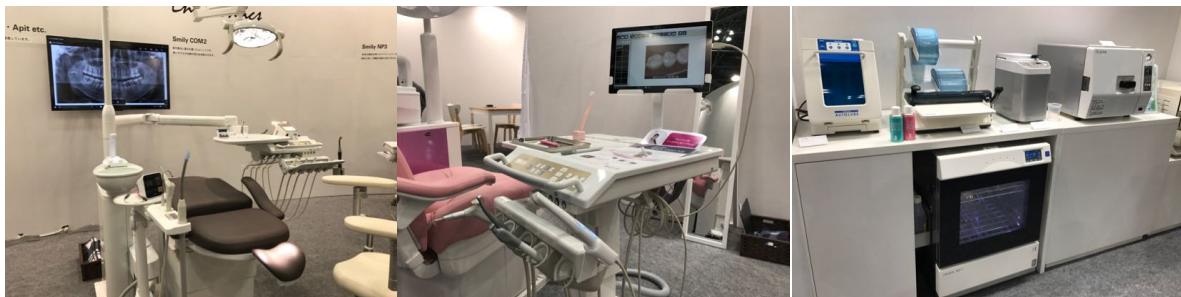
*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

③ オサダ



『Made in Japan made by OSADA』と技術やサポート体制に定評のあるオサダブース。ご高齢の患者様に対する説明を聞き取って頂きづらく、苦勞されたご経験はございませんか？今回展示で「こんなものが欲しかった！」と大きな注目を集めていたのは、高齢者スピーカー『コミュニケーション(Comuoon)』です。无影灯のポールに取り付ける小型スピーカーと、胸元に付けるショットガンマイクの組み合わせで、ご高齢の患者様にも、より聞き取りやすく、快適でミスコミュニケーションの少ない環境を提供致します。

日本は「高齢化社会」は遠の昔に突破した「超高齢社会」で65歳以上の高齢化率は27%超と4人に1人以上がご高齢者、また歯科受診者のうち高齢者割合は既に4割超ですが、この割合は今後もっと高まっていくと考えられています。オサダは「ご高齢の方への優しさ」が満載のユニット『オパルコンフォート』や、各種訪問診療機器など、ご高齢の方への思いやりの込められた製品が多いですが、更に強化されました。お年寄りへの思いやりの込められたオサダ製品で更に進展する超高齢社会対策を検討されて見ては如何でしょうか。



また、注目を集めていたのは先生の要望に応じ、様々な選択が可能な製品「スマイリーCOM」がエンド向けに進化した『スマイリーCOM2』です。超音波スケーラーを2本、マイクロエンジンを2本搭載可能でアシスタントホルダーも使いやすくなった、エンドに力を入れた先生に注目のモデルも登場いたしました。他、チェアに設置型のデジタルで見やすい新型口腔内カメラや、ハンドピース用ラックまで標準搭載された『オサダNDウォッシャー』が新登場し洗浄・消毒・滅菌をより効率的にできるようになるなど、医院様が「より安全・安心に、そして効率も良く」運営できるための新製品が続々と登場しておりました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

④ モリタ (&モリタ経由での販売が多い会社)



昨年の創業 100 周年を超え新たな時代のスタートを切ったモリタと、同社経由での販売が多い会社ブース。入口から入って右奥に大きなブースを構えて、多くの方が来場しておりました。サンメディカルからは、光重合機能を付与したスーパーボンド系接着充填材の『ボンドフィル SB プラス』が新登場致しました。接着充填材『ボンドフィル SB』の適度な柔軟性はそのままに、光重合機能が加わったため硬化時間の短縮を実現し、歯頸部のくさび状欠損や、切端/臼歯咬合面咬耗などケースにも使いやすくなった新材料が登場致しました。また、光重合機能を備えたことにより、充填の使用用途においては、歯科充填用材料 I（光重合型複合レジン）の保険適用が可能になるなど、スーパーボンド技術を利用した面白い製品です。

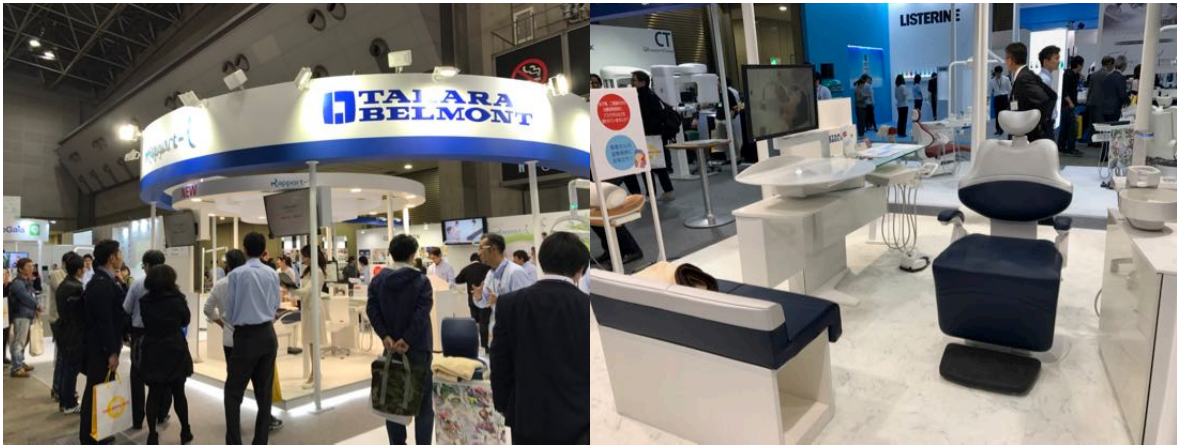


また YDM からはチタンコーティングでより明るくクリアになった『口腔内撮影ミラー ガラス』が新登場いたしました。同社ステンレスミラーの場合は高品質なロジウムコーティング製品でも反射率が約 85%ですが、反射率が約 98%と圧倒的な明るさを実現する口腔内ミラーが、価格はロジウムコーティング製品と同じ 14,300 円とお求めやすく高品質な製品が新たに生まれました。

他、クラレノリタケからは、カタナのジルコニアブロックが新登場。4層構造のマルチレイヤーブロックで、セレック&スピードファイアとの組み合わせで、ジルコニアクラウンが切削 15 分+焼成 30 分で終了する新しい選択肢が生まれました。今年 IDS 発表の新製品&連携の登場で、カタナジルコニアブロックとセレック&スピードファイア双方がより魅力的になりました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑤ タカラ



タカラブースでブース中央に置かれ、大きくアピールされていたのは『ラポール i』です。先生と患者さんだけでなく、ご家族の方も交えたコミュニケーションが取りやすいコンセプトユニットは、電動スライド式の半円形テーブルを囲んでのコミュニケーションが取りやすくなります。幅 2,150mm × 縦 2,700mm のスペースに設置した間隔が上記写真ですが、狭いスペースでも広く感じ、「カウンセリング」「治療・ケア」「TBI」「対面～検査・義歯調整」とシーンに合わせた4つのポジション設定が可能な機能的製品は、多くの方々の視線を集めておりました。子供の患者さんと親、要介護者の方と介護者と、様々なシーンで活躍するコンセプトユニットにご注目ください。



また、少し変わり種の参考出品製品は、ラポール i 専用の姿勢保持用『ビーズクッション』です。お子様やご高齢者の患者様の姿勢保持をサポートするために、エアが入ったビーズクッションで、チェアスイッチにてエアを抜いたり入れたりできるクッションは、患者さん個人個人に合わせた形にクッションを整形され、患者さんの姿勢保持にお役立ちするクッションで、正式発表が楽しい製品も登場致しました。他にも、米州で人気のマイクロスコープ『グローバル A シリーズ』と、接眼レンズを使わない新しい拡大術野システムの『ミューカム』の見比べコーナーや、熱刺激の少ないベルパルスを備え、足踏みスイッチで強弱調整も可能なベルレーザー+など様々な製品が多くの方々の視線を集めておりました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑥ デンツプライシロナ



本年1月1日に日本法人が正式に合併し、もうすぐ合併後1歳を迎える「デンツプライシロナ」は新しいロゴも見慣れ、元々2社に分かれていた展示も1つなり、より統一感を感じます。

大きな注目を浴びたのはやはり『セレック』で、新ソフトウェアの『CEREC SW version4.5』を発表しました。ハードは変わらないも、ソフトのUPグレードで、①スキャンスピード/精度UP、②審美的デザインが初期提案されるバイオジョウ搭載、③加工速度/精度UPと全てがUPグレードしており、一口に『セレック』と言っても、少し前のセレックとは全く別物の製品になりました。

また、オプションでスキャンデータを汎用性の高いオープンSTLでエクスポートすることが可能となり、簡単な単冠は院内CAD/CAMで加工し、複雑な症例はラボに任せるなど、セレックを核としたワークフローの幅も更に広がりました。ほか、最近のオムニカムご購入の方は、同新型ソフトウェアにUPグレードすることで、トリオス3のようなシェード分析も可能になるなど、日々進化しているセレックは早めに導入しておいて損はない製品かと感じます。前にセレックをご覧頂いた先生も、是非『現在の進化したセレック』をご覧ください。



元デンツプライ側からは新たに『X スマート IQ』が発表となり大きな注目を集めておりました。元々大人気の『X スマート+』がコードレスとなり、より使い勝手が向上した上に、iPad miniの直感的な操作でファイル選びも行いやすく、トルクなどのかかり具合もタコメーターで分かりやすく表示がされます。また、治療のステップや所要時間、トルクなどは全て記録されるため、院内での情報共有や教育などでも役に立ちます。今後、世界的にエンドで大きなシェアを誇る同社の根管長測定器ほか、エンド関連デジタルデバイスがiPad miniをプラットフォームに拡張する見込みで、世界最大の歯科メーカーが今後提供するデジタルソリューションに注目が集まります。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑦ カボ



カボブースでまず大きな注目を集めていたのは新型 CT の『KaVo OP 3D Vision』です。V8(8*Φ8)、V10(10*Φ16)、V17(17*Φ23)と診療ニーズに応じて、その時に必要な撮影領域での機種を購入後、UP Grade したい時にはいつでも UP Grade できるようになり、開業時で資金が少ない時は V8、資金ができたけどもう少し広い範囲が見たくなったら V10、矯正などでも多く使用するようになったら V17 と状況に応じてフレキシブルな投資を行えるようになりました。米国などでは 3D を使用した矯正も広がっている模様で、3D を活用した診療のソリューションが更に拡大を見せております。



また世界的に人気のカボの各種インスツルメントですが、カボインスツルメントには今までなかったライト無 PMTC 用ハンドピースでリーズナブルな『スマートマティック プロフィー S31/S33』が発表されました。滅菌報道などもあり、インスツルメントを複数本用意しておきたい時代ですが、様々なインスツルメントが登場し、選択肢の幅がより増えております。

その他にも、天然歯のようなバランスのとれた光拡散性での審美性と、スルリと盛れる操作性、ガッチリ固まる安定性と、全ての妥協のない CR 修復を実現するハイブリッドレジン『ハーモナイズ』も新発表されました。昨年のカボはユニットが総入れ替えといってもいいほど、主要機種で大きな新製品が続々と出て参りましたが、今年もユニット以外で大きな製品がたくさん登場し、今後の動きも楽しみなカボブースでした。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑧ 朝日レントゲン工業



朝日レントゲンブースで、まず大きな注目が集まったのは、セファロ革命と言っていいほど圧倒的に綺麗な画像を実現したセファロ用新型フラットパネルの朝日デジタル FPD DRT シリーズです。わずか 0.5 秒で撮影できるワンショットセファロでは、今までピクセルサイズが約 100~120 μm 程度の解像度の製品がほとんどでしたが、それを大きく上回る 76 μm の高解像度のセファロ用新型フラットパネルが朝日レントゲンから登場いたしました。ピクセルサイズ 76 μm を実現したことで、従来 FPD と比べてラインペアの解像度が約 1.7 倍向上し、より細やかな診断もしやすい革命的フラットパネルは、『AUGE SOLIO Z CM』や『AUGE SOLIO ZZ CM』に搭載可能で、もともと矯正歯科医師に大人気だった同社セファロ付 CT の魅力がより一層高まりました。矯正学会での初披露目で矯正専門医の中で好評価だった同製品のセファロ画像は、2D 画像でも 3D のような奥行きまで感じられる品質です。東京デントショーでも大注目の同製品を、是非、一度ご自身の目でご確認ください。



また、大きな注目を集めたのは、アマンギルバッハの CAD/CAM セラミルシリーズです。リーズナブルな乾式 4 軸の『セラミルマイクロ 4 軸』と乾湿両用 5 軸でオールインワンの上位機種『セラミル motion2』に加え、IDS で注目を浴びた小型ながらも乾式 5 軸で様々な形態の加工が可能な『セラミルマイクロ 5 軸』や、加工時間を最大 60%短縮するカービングモードを備えた超高速湿式 4 軸の『セラミルマイクロ IC』（参考出品）が日本でもお目見えしました。細さ 0.3mm からの超微細 HD ミリングバーとの組み合わせで、これまで築成などで対応していた細かな裂溝やリアルな咬合面などもリアルに表現・加工できる同社の新製品に大きな注目が集まっておりました。材料も続々と新しいものが入ってきており、某世界的大手企業も同社に OEM 生産依頼するなど、世界的に注目が集まる同社の CAD/CAM システムに多くの来場者の視線が集まっておりました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑨ 松風



松風ブースで、大きな注目が集まっていたのは松風の大人気歯科用デジカメ『アイススペシャルC-III』です。従来品に比べレンズも大きくなり、センサも CCD から C-MOS へバージョンUP、液晶も変わり、ピントが合う深度の幅の「被写界深度」も更に向上しました。前歯にピントを合わせてパシャッと撮っても、奥の臼歯までクッキリ画像です。他にも、廻る扇風機もピタッと止まって撮れる速いシャッタースピード、防水機能、夕方でも明るい部屋でも同じ色合いを実現する色調安定性など、「口腔内撮影に嬉しい機能が満載」のカメラが何台も展示され、多くの方が手にとって説明を受けながらご覧になっておりました。



また、大きな注目を浴びていたのは、先日のマドリッドで世界大会が開催された FDI(世界歯科連盟)のグローバル歯周健康プロジェクトのパートナー企業となった EMS のエアフローです。歯肉の縁上縁下の両方に使える便利パウダーの『Air-Flow Plus』も発売され、「より」利便性が高まった同社のシステムは、バイオフィルムを除去・コントロールするための『GUIDED BIOFILM THERAPY(GBT)』という臨床エビデンスに基づいたケアの流れまで解りやすく提示しております。世界から歯周疾患を少なくしていく活動でも大きな注目が集まっている製品で、東京デンタルショーでも多くの方がご覧になっていました。パウダーメンティノベーターの EMS はエビデンスも豊富で安心感もあります。

他、今年の新製品で同社従来品に比べ、フィラーが微細となり短時間研磨で光沢が出やすくなった CR 『ビューティーフィル フロー プラス』は従来品同様 S-PRG フィラーのフッ素を含む 6 種イオンリリース機能により、抗プラーク付着性のほか、様々な機能も備わった注目 CR です。参考出品では CR 研磨の『PRG コンポグロスキット』を展示し、最終研磨で同製品をプラスすることで更に高い光沢を得ることができると、更に同社の CR システムの充実が拡大見込みと、今後の動きも楽しみです。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑩ ナカニシ



10月にテレビ東京の「知られざるガリバー」～消費者の知らないエクセレントカンパニー～でも、歯の治療などに使う機器「ハンドピース」で世界シェアトップを誇るグローバル企業として紹介されたナカニシ。そんなナカニシから新たに発売され、大きな注目を浴びていたのは前述EMSと同様、「エアフロー」×「超音波スケーラー」の両方を1台で完遂する『バリオスコンビプロ』です。後発品で、様々な点に工夫を凝らした同製品は①ハンドピースがスリムで視認性が向上した上、清掃能力も高い、②チャンバー独立でパウダーが本体内を通らず、使用後もワンプッシュのオートクリーンボタンを押すだけでお手入れが楽！（年1回のメーカー定期メンテも不要）③3Way シリンジのように水とエアだけ出るリンス機能が足踏みスイッチの上部にあり、エアフロー後の清掃も持ち替えいらずで楽々…と様々な利点を有する超注目製品で、先行販売の欧州でも大人気の製品です。

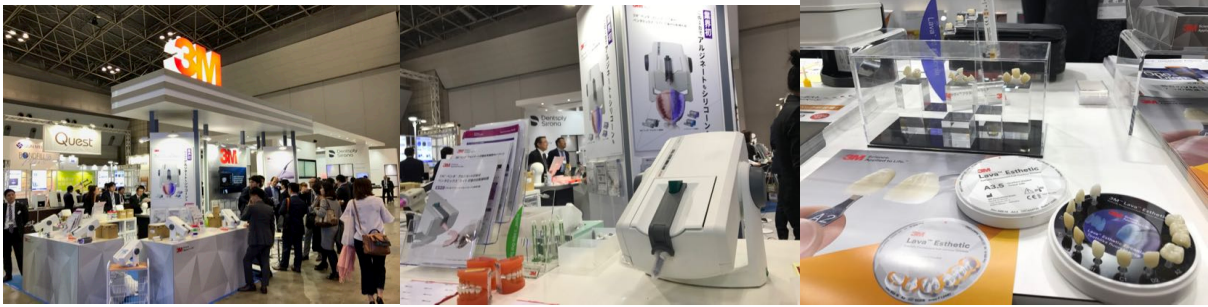
従来品のバリオス+ペリオメイト+プロフィーメイトネオを組み合わせたような製品ですが、パワーもUP&安定しているため、まずは緑上・縁下両用可能なペリオセット（49万円）をご購入の上、強固なステインやヤニも効率よく落としたい需要が出てきた場合は、バリオスコンビプロプロフィーキット（15万円）を買い足すといった状況に応じた買い足しも可能と、購入方法も選べる同製品に多くの方が注目してご覧になっておりました。会場では土屋和子先生による同製品を活用し「時短&楽」をテーマにしたセミナーも開催され立見客もでるほどの満席と大きな注目を集める製品です。



他にも世界トップクラスのシェアを誇る同社の各種ハンドピースや、その技術を活かした訪問診療ユニットの『ビバエース』など、一本槍の強い最先端技術を武器に世界と戦う日本企業ナカニシの各種製品に多くの注目が集まっておりました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑪ 3M



3Mからは業界初！アルジネートもシリコーンも自動練和が可能になったペンタミックスライト印象材自動練和器が発売となり、多くの注目を集めておりました。アルジネート印象の再印象の割合はおよそ8%との調査結果もあるなど、実は多い再印象トラブル。気泡混入や、マージン再現不足などが主な理由ですが、同製品はボタン一つの自動練和で、気泡が少なく、通常1分半ほどかかる計量/練和/盛付時間が30秒ほどですみます。練和時に粉も飛ばず水も不要と便利な製品。チェアタイム1分あたり約200円の医院コストがかかるとの話もありますが、臨床現場でのトータルコストや、品質安定性、スタッフの教育なども考えると有用性の高い自動練和システムです。

その他、天然歯と同様の蛍光性も有し透過性も高い800mpaのプレカロードグラデーションジルコニア「ラヴァエスティティック」も新登場で大きな注目を集めておりました。同社の発信する新しい歯科材料群にご注目ください。

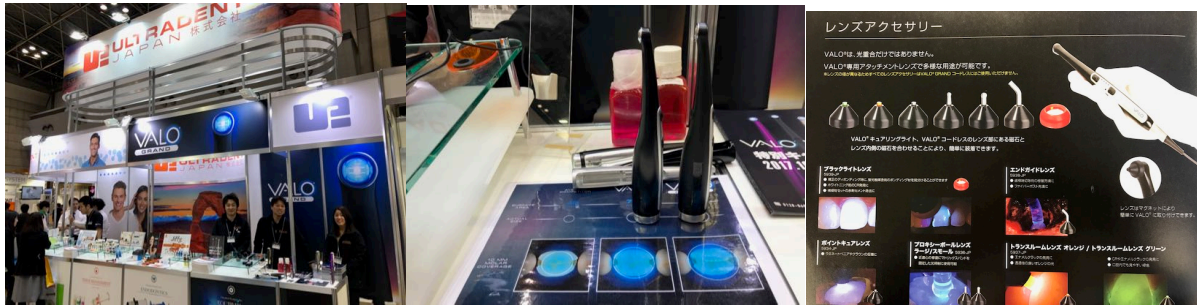
⑫ クルツアー



今年の7月1日に「ヘルスクルツアー」から「クルツアー」に社名変更した新生クルツアーからは、今年のドイツIDSで大きな注目を集めていた3Dプリンタの『カーラ プリント 4.0』が登場しました。面全体を一度に投影するDLP方式の同社3Dプリンタならば、クラウンならば約50本、デンチャーならば約3-4つといったキャストの造形をわずか3~40分と直ぐにできるため、WAX UP作業を大幅に効率化できます。特にデンチャーのWAX UPは複模型作成などもあり、通常は多くの時間を要しますが、3Dプリンタを活用すれば、WAX UPが大きく効率化し、ラボ様のワークフローが劇的に変わります。またインク/トレイの耐久性などランニングコストが安いのも中長期で使用を考えたら嬉しいのも同社製品の特徴です。人の採用自体が難しくなっている時代で、ラボ様にも器械にできることは器械に任せて効率化を図り(人件費に比べたら器械コストはかなり安いです)、仕事環境もより良くしていくことが求められますが、そんなラボ様向けにオススメな製品に是非ご注目ください。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑬ ウルトラデント



ウルトラデントブースで大きな注目を浴びていたのは、『VALO GRAND』です。従来品バロに比べレンズが1.5倍大きくなり、一度の照射で大臼歯なども全体をカバーできる便利な製品が登場いたしました。中央写真の左が通常 VALO、右が VALO GRAND の側面ですが、VALO の特徴の角度をつけずにスリムな設計はそのままなので、安心してご使用頂ける同社新製品に大きな注目が集まっておりました。また、『VALO』は光重合だけでなく、磁石で簡単装着の専用アタッチメントレンズで、CR/ボンド発見や余剰セメント除去に便利な「ブラックライトレンズ」、ファイバーポスト充填などに便利な「エンドガイドレンズ」ほか多彩なレンズアクセサリで、多様な活用が可能な製品です。航空機にも採用される1本の円柱型アルミニウムからの削り出しで一体構造のVALOは機能面だけでなく、耐久性も抜群の製品ですが、『VALO』『VALO GRAND』の魅力がよりわかりやすい豪華なパンフレットもできましたので、是非一度ご覧ください。

⑭ インプラテックス



インプラテックスで大きな注目を集めていたのは、カボヤカー/ノーベルの所属するダナグループの米インプラントダイレクト社の新製品です。『スイッチュアクティブ』はストローマンのドリル/ドライバーもそのまま活用しながら、埋入できるシステムですが、昨年のボーンレベルに加えて、ティッシュレベルタイプのインプラントが今回新登場して大きな注目を集めておりました。

また、なだらかなテーパボディで、表面はSBM加工の『インタラクティブ』はノーベルのドリルやドライバーがそのまま使えるタイプです。ストローマンやノーベルのインプラントをご使用されている医院様でも、患者さんの選択肢として安心かつリーズナブルなインプラントもメニューに入れて提供できる上、同様の術式・道具で治療ができるため、導入をされている先生も多くいらっしゃいます。患者さんの選択の幅を増やしてあげるためにも、安心のダナグループ・インプラントダイレクト製のインプラントも選択肢として検討されてみては如何でしょうか。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑮ モリムラ



モリムラで注目を浴びていた面白いアイデア製品は『エルゴファイルキャディー』です。腕に装着できるファイル保持用アームバンドで、予め根管治療に必要なファイルをキャリアして治療時間の短縮につながります。エンジンファイルの脱着が楽なエンジンスタンドや、各種ファイルのクリーニング・保管が可能なスポンジ、手用ファイル用ゲージが手元の決まった位置に収まります。予め用意をしておけば、マイクロスコープ使用時の治療などにも便利な一品に多くの先生が面白いと注目しておりました。

また、参考出品の根幹洗浄に特化したコードレス超音波根幹洗浄器の『エンドウルトラ』は、通常の超音波器具だと3万ヘルツちょっとの器具が多いところ、4万ヘルツと微細な振幅で根幹壁接触による根幹内象牙質削除量を抑えながらも十分なキャビテーション効果のある一品です。モリムラから続々と登場するエンド関連製品にご注目ください。

⑯ サンデンタル



サンデンタルからは元々「根幹洗浄にはコレ！」と知っている人には大人気のエンジン用根幹洗浄ブラシ『マイポストブラシ』から、掻出に優れた『Pro α』と、攪拌に優れた『Pro β』が新発売となりました。わずか5秒程度で透明根幹を洗浄するPro αと、攪拌するPro βの違いが動画でもわかりやすくデモされるなど、分かりやすい展示で多くの人の注目を集めておりました。『MYPOST BRUSH』と検索頂くと、Youtubeで動画をご覧頂けますので、ご興味頂いた方は是非ご覧ください。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑰ プレミアムプラスジャパン



「Something New」「+1のアイデアで歯を守る皆様をサポートしたい」と、こんな欲しかったという掘り出しものも多く扱うプレミアムプラスジャパンで大きな注目を集めていたのは『インタープロキシマルダイヤモンドバー』です。歯間削合時の細かいコントロールを可能にしたディスクング用のバーで使い勝手が良いと大人気の製品。現在、人気のため売切れにて予約受付中ですとの案内がありました。弊社顧客にも大人気の製品です。

また注目を集めていたのは、他になかなかない番手の#8、#10まで揃えたNitiハンドファイル(H/Kあり)です。6本入1,200円とリーズナブルな価格で、そんな細かい番手もあるなら、試してみようかなとお試し頂ける方も多い製品です。プレミアムプラスジャパンが提供する「こんなのが欲しかった」製品にも是非ご注目ください。

⑱ エスエスデンタル



エメスコ、FKG、KENDA、FIS、SIGMAほか欧州を始めとした外国製品の「良いもの」を日本市場で広めるエスエスデンタルの注目新製品はKENDAの大人気クイーンシリコンポリッシャーから新登場した2形状です。丸みを帯びて口蓋部などのトリミングを効率的に行える「F9」と、金属にも対応する研磨力でクラス研磨などにも使える細部や狭部に適した「F16」などの新形状が仲間入りし、より使いやすくなりました。

また、エメスコのカーバイドバーHPは40年以上愛され続ける品質と信頼のあるブランドですが、今秋、東京医科歯科大学様にも大量に御採用・導入頂くなど、安心のブランドは更に広まっております。強アルカリ滅菌にも錆びにくい物性で、技工用にはもちろん、臼歯抜歯の際の歯牙切断など様々なケースで便利なエメスコカーバイドバーも改めて注目を浴びておりました。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑬ 予防歯科製品 (ライオン / サンスター / ミック)



今まで日本国内ではフッ化物配合歯磨剤のフッ素配合上限は1,000ppmでしたが、今春に「6歳未満児への使用は控えること、また6歳未満児の手の届かないところに保管すること」を条件に、国際基準 (ISO)と同じ1,500ppmを上限とすることが認可されたことを機に、ライオン・サンスターが続々とフッ素濃度1,450ppmの歯磨粉を発表し、デンタルショーでも大きな注目を集めておりました。

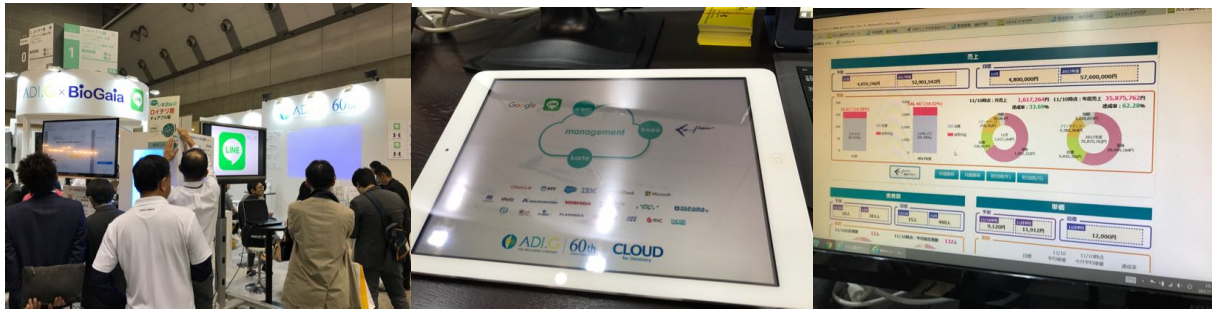
まず、ライオンは、成人向けのチェックアップスタンダードとチェックアップGELミントを1,450ppmとして7月に改良販売し、根面をコーティング成分PCAも新配合したチェックアップルートケアも8月に1,450ppmとして改良販売開始しました。また、サンスターは大人向けのフッ素濃度1,450ppmの『バトラーデンタルケアペースト』と、子供向けのフッ素濃度500ppmの『バトラーデンタルケアペーストこども』を今般同時にリリース致しました。フッ素950ppmと1,450ppmを比べると、歯磨き30分後の唾液中フッ素滞留量が2倍、象牙質再石灰化の厚さが約1.2倍と、脱灰抑制もしながら、フッ素による予防効果が高い製品ともなります。大人向けと子供向けの説明は必要ですが、患者さんにあった歯磨剤を処方・説明するのも、今後歯科医院に求められる機能の一つになるかと考えられます。



また、レセコン大手のミックがオムロンと組んで歯科市場専売品として磨き方を処方する電動歯ブラシ『キュアライン』を発表し、大きな注目を集めておりました。口腔内を6分割し、それぞれの頬側・舌側・臼歯咬合面側と16節ごとに、磨く時間や振動強さ、ハブラシ角度を処方し、「補綴部は弱く」など個々の口腔内事情に応じた設定が可能な製品です。

また、アプリが日々の患者さんセルフケアをサポートした上、患者さんセルフケア状況や結果は日々クラウドにUPされ、状況確認できるため、視覚的かつ数値に基づく説得力を持ったカウンセリングやブラッシング指導ができる画期的な製品。定期来院の動機付けにもなり、予防歯科やインプラント・矯正歯科などにオススメな注目製品の登場です。患者さんと歯科医院をつなぐ新しい歯磨き「みまもり」サービスで、患者さんのホームケアサポートをされてみては如何でしょうか。

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。



メッセージアプリ日本最大手のLINEを使った予約システムで大きな注目を集めるADI.G。

歯科医院の平均キャンセル率は10%とも言われますが、ここで生まれる機会損失は、保険(平均単価600点前提)で1日20名の患者さんのアポを取って、月22日営業している医院様とすると、月約26万円もの機会損失をしている計算となります。キャンセルを半分防げたら月約13万円、1/3防げただけでも月8万円以上の売上UPにつながりますが、キャンセルを防ぐために医院様は何か対策は講じられているのでしょうか？ ADI.GのLINE予約システムは約月2万円と、同社マネジメントクラウド月2万円とセットで約月4万円にて6年リース契約できますが、夜間や休診日などでも患者様から、LINEやWEBを通じて簡単に予約ができるほか、キャンセルを防ぐため予約時間の24時間前にLINEで自動的に患者様へ翌日のアポ確認メールを送信します。また、治療前のアポ確認時には、保険/自費のメニューや違いなどを載せてLINEをすることで、患者様にも多様な選択肢を認識頂き「LINEで情報もらった自費治療についても詳しく教えて」といったお声も頂きやすくなります。他にもLINEで様々なことができる同社LINE予約システムはADI.Gのレセコンだけでなく、ノーザンミック、モリタやヨシダとの連携も可能となり、多くの来場者の注目を集めておりました。まずは、医院様の月間キャンセル人数を数え、機会損失を認識し、その対策を検討されてみては如何でしょうか。



また、東海圏だとオピックスが販売するオプテックが歯科用アシスタントロボットの『SOTA』と、歯科医用AIの『ONE.AI』という先進的で大きな注目が集まる製品を同時発表(参考出品)しました。

『SOTA』は、受付や問診、患者さん案内を手伝ってくれるロボットで、患者さんの年齢層によって話かけ方も変更することのできる可愛いスマートロボット。『ONE.AI』はが入力された初見情報をAIが分析し、どういった病名/治療方法の可能性があるかについて複数の選択肢とその信頼度をレポートします。患者さんには治療前に、治療順序の概要を知りたいというニーズがありますが、歯は内部状態を見ないと病名や治療方法を確定するのは難しく、治療計画の全体像を事前に説明できている医院

*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

様はほとんどないのが現状です。『One. AI』では初見を入れたのみで、AI が初見に対して数ある治療選択肢をその信頼度(可能性)共に提示してくれるので、初見を聞いた時点で「患者さんはAのような治療可能性が高いですが、B・Cの可能性もこれくらいあります。最終的には削って歯の中も確認した上で判断が必要ですが、まずはAの治療可能性が高いと御認識ください」という治療可能性全体像がわかるだけでも、患者さんには大きな安心材料となり、医院の大きな差別化材料ともなります。まだ発売開始前の参考出品の製品ですが、未来の歯科を感じることができる発表に多くの方が注目しておりました。

最後に…

長くなってしまいましたが、お忙しいところ最後までお読み頂きありがとうございます。日本では圧倒的に来客数の多い東京デンタルショーには、各企業が非常に多くの新製品を発表し、歯科の未来像を感じることもできる活気のあるデンタルショーでしたが如何でしたでしょうか。

今回のデンタルショーでは、進化する口腔内スキャナやCAD/CAM、3Dプリンタなどの各製品が目立つ他、更に綺麗な画像を実現したセファロ付CT、進化したマイクロスコープ、こんなの欲しかったとエンドで役立つ各種新製品、多くの大白歯も強力な光で一括充填が可能となる光重合器、ご高齢者診療にこんなのがあると確かに便利なコンパクト拡声器、フッ素 1450ppm 配合の歯磨粉や、患者の個別口腔内事情に応じてカスタマイズし、歯磨き実績を見ながらホームケア指導もできる新電動歯ブラシ、虫歯菌・歯周病菌・カンジダ菌を抑制するタブレット、患者さんに口腔予防の大切さを知ってもらうのに役立つ顕微鏡、未来を感じる歯科用アシスタントロボットや歯科用AI など、各種製品が多くの注目を集めておりました。

また、静止画のみだけでなく、動画も活用しながら、新製品紹介をさせて頂くとよりわかりやすいことから、当社HPのリンク先FBページで動画も含めた製品紹介もさせて頂いておりますので是非こちらもご覧ください(当社ホームページからリンクがあり、フェイスブックをされていない方もご覧いただけます)。皆様のお知り合い・ご友人を始め、多くの方々に知って頂く為にも、シラネフェイスブックページでも面白みのある製品が見つかったら「シェアする」や「いいね!」ボタンで多くの方にも広めて頂けたら幸いです。

シラネはおかげさまで今年創業70周年を無事に迎えることができました。これはひとえに、歯科医療従事者の先生方、良い製品を供給してくれるメーカーと、皆様方のおかげだと大変感謝しております。この場を借りて、厚く御礼申し上げます。

私共、歯科ディーラーにとって第一の努めは、歯科医療従事者の皆様へ『よい情報、よい製品』をいち早く正確にお届けし、『歯科医療従事者の皆様へのお役立ち』をすることだと考えております。そ
*気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

して、歯科医療従事者の皆様へのお役立ちを通じて、皆様の笑顔や健康に少しでも寄与できたら良いなど考えております。

70周年を機に社長交代し、心機一転しておりますが、『人々の笑顔、健康に寄与することを目指して!』今後とも歯科医療従事者へのお役立ちを引き続き第一に、様々な情報発信に努めて参りますので、引き続きご愛顧のほど、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

以 上

(取材・編集)株式会社シラネ 代表取締役社長 榑原利一郎